

Shared Vision Training - Een Kennismaking

Shared Vision

Volgens recent onderzoek zijn het voornamelijk de visies van mensen en organisaties die de voorwaarden scheppen voor productiviteit, innovatie en het scheppen van welvaart. In tijden van snelle verandering is het daarom in toenemende mate zinvol om de visie van een onderneming (of team, business unit, etc.), dat wil zeggen: datgene wat men als toekomst aanstreeft, te koppelen aan de ideeën en motivaties van de medewerkers.

Een eerste stap hiernaartoe is het om meer verantwoordelijkheden en gezag bij teams neer te leggen. Maar dat is niet genoeg. Vaak is het ook noodzakelijk het proces waarin persoonlijke aspiraties expliciet gemaakt en onderhandeld worden te vergemakkelijken. Waar dit lukt, zijn er velerlei positieve gevolgen, die variëren van lager ziekteverzuim tot betere prestaties, van een verankerde strategie tot meer innovatie.

Diversiteit is hierbinnen een belangrijke leidraad. Het gaat er namelijk niet om dat medewerkers geheel overeenkomen in hun motivaties. Eerder is het zo dat het gemeenschappelijke streven toe naar één visie sterker is als de onderlinge verschillen daarbinnen recht wordt gedaan. De overlap tussen de authentieke motivaties verankert de visie binnen de concrete mogelijkheden, zo is de insteek.



Waar de training zich op richt

De training richt zich op het expliciet maken van persoonlijke motivaties en op het verbinden van die motivaties tot een gemeenschappelijk gedragen visie.

Wat de deelnemers meemaken

De deelnemers scheppen eerst een overzicht van de eigen aspiraties, en brengen daar enige structuur in aan. Hierbij worden ze door verschillende instrumenten gesteund. Vervolgens bespreken zij die aspiraties in kleine groepjes, eerst de geaccepteerde en dan de meer afwijkende. Daarna oefenen zij het zinvol met elkaar onderhandelen over aspiraties met het oog op onderlinge aansluiting en begrip voor eigenheid. Dit wordt daarna herhaald in het plenum, wat het oefenen op een hoger niveau betekent.

Na twee weken komen de deelnemers voor een terugkomdag. Hier wordt besproken hoe hun visie aansluit op de praktijk. Knelpunten worden expliciet gemaakt, onderhandeld en in de visie bijgesteld. Zo wint de visie ook in het dagelijkse werk aan gestalte.

Waar de training toepassing op heeft

- Verandering: het verankeren van een nieuwe strategie in de persoonlijke motivaties
- Diversiteit: het overbruggen van verschillen tussen medewerkers
- Teamsamenwerking: een krachtiger gemeenschappelijk streven en een prettigere samenwerking door betere communicatie
- Prestatie/Zelfsturing: individuele effectiviteit vanuit verbonden aspiraties

Wat de resultaten zijn van de training

- Voor de deelnemers
De deelnemers versterken hun persoonlijke motivatie om aan het succes van de organisatie bij te dragen en voelen zich meer gewaardeerd in hun bijdrage daaraan.
- Voor de organisatie
De organisatie wint met een hechtere strategie, die rijker is aan inhoud en sneller geïmplementeerd kan worden. Tevens wint de organisatie door de verbetering van onderling begrip en communicatie. Dit vertaalt zich in een betere werksfeer en prestatie.

Hoe de training is opgezet

De training neemt minimaal vier dagdelen in beslag. De eerste twee dagdelen vinden plaats buiten de organisatie, de terugkomdag is bij voorkeur in de werkomgeving. Er liggen minimaal twee weken tussen de eerste twee dagdelen en de terugkomdag.

Wie wij zijn

- Dr. Anja Overdiek
Zelfstandige coach en trainer. Anja heeft zich gespecialiseerd op het resultaatgerichte aansturen van een goede verbinding tussen ratio en emotie. Ze heeft een achtergrond als manager in de communicatie-industrie.
Meer op <http://www.human2org.com>
- Drs. Joop Remmé
Joop Remmé is zeer ervaren als docent Consultancy Process/ Organizational Restructuring en als adviseur op het vlak van management development.
Meer op <http://www.knowdialogue.nl>